

УТВЕРЖДЕН

**Решением единственного участника –
Пензенской областью в лице Департамента
государственного имущества Пензенской
области**

Приказ № 165-пр от "30" апреля 2021 года

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

**Общества с ограниченной ответственностью
«Центр кластерного развития»
за 2020 год**

г. Пенза, 2021 г.

1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

25 ноября 2016 г. единственным акционером Акционерного общества "Центр кластерного развития" (АО "ЦКР") в лице Департамента государственного имущества Пензенской области принято решение о реорганизации АО "ЦКР" в форме преобразования в Общество с ограниченной ответственностью "Центр кластерного развития" (приказ от 25 ноября 2016 г. № 429-пр).

13 апреля 2017 г. в Единый государственный реестр юридических лиц была внесена запись о создании Общества с ограниченной ответственностью "Центр кластерного развития", являющегося правопреемником Акционерного общества "Центр кластерного развития".

1.1. Полное наименование Общества: Общество с ограниченной ответственностью «Центр кластерного развития».

Сокращенное наименование: ООО «ЦКР».

1.2. Место нахождения Общества: 440020, г. Пенза, ул. Володарского, стр. 2.

Почтовый адрес: 440020, г. Пенза, ул. Володарского, стр. 2, офис 114, 115, 116, 118.

1.3. Сведения о государственной регистрации Общества:

Общество зарегистрировано Инспекцией Федеральной налоговой службы по Октябрьскому району г. Пензы 13 апреля 2017 года путем внесения записи о создании юридического лица путем реорганизации в форме преобразования, основной государственный регистрационный номер 1175835006071.

1.4. Сведения об участниках:

субъект Российской Федерации - Пензенская область в лице Департамента государственного имущества Пензенской области.

Доля субъекта Российской Федерации в уставном капитале - 100 %.

1.5. Информация об аудиторе Общества:

Аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2020 год был проведен Обществом с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма "ПАРТНЕР-Аудит" (440052, г. Пенза, ул. Богданова, 2а, ОГРН 1025801212260).

1.6. Основная цель Общества как коммерческой организации: получение прибыли.

1.7. Виды деятельности, осуществляемые Обществом для достижения указанной цели:

- разработка стратегий развития кластеров и программ их реализации;
- создание и развитие кластеров в различных отраслях материального производства за счет вовлечения в них субъектов малого и среднего предпринимательства;
- разработка и реализация совместных кластерных проектов развития с привлечением участников кластеров, органов государственной власти, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;
- организация мониторинга состояния финансово-экономического, инновационного, научного и производственного потенциала кластеров;
- координация сотрудничества участников кластера с зарубежными фондами, производственными, научными и образовательными структурами;
- консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления;
- проведение маркетинговых исследований;
- предоставление услуг по оформлению помещений, деятельность по организации ярмарок, выставок и конгрессов;
- организация форумов, конференций, семинаров, тренингов, круглых столов и других мероприятий, организация деловых встреч, визитов, миссий;
- организация курсов повышения квалификации и переподготовки руководителей и специалистов предприятий кластеров, руководителей инновационных проектов и молодых предпринимателей, включая зарубежные стажировки и обучение;
- комплексная консультационная поддержка предприятий кластеров по вопросам имущественной, финансовой и организационной деятельности;
- оказание комплекса услуг по бизнес – планированию;
- оказание услуг по поиску и подбору бизнес-партнеров для предприятий, входящих в кластеры;
- информационно-аналитическое сопровождение предприятий -участников кластера;
- продвижение продукции предприятий кластеров на региональных и зарубежных рынках;

- оказание содействия участникам кластеров при получении государственной поддержки; организация совместного участия в ФЦП, программах российских и зарубежных фондов;
- разработка методической документации по формированию и развитию кластерных структур в Пензенской области;
- организация мониторинга состояния финансово-экономического, инновационного, научного и производственного потенциала кластеров;
- координация сотрудничества участников кластера с зарубежными фондами, производственными, научными и образовательными структурами;
- аккумулярование финансовых средств в целях осуществления деятельности Общества в соответствии с действующим законодательством и настоящим Уставом;
- финансовое посредничество;
- рекламная деятельность;
- издательская деятельность;
- полиграфическая деятельность.

1.8. Уставной капитал и количество акций (долей участников) Общества:

На начало отчетного 2020 года уставный капитал Общества составлял 139 656 700 (сто тридцать девять миллионов шестьсот пятьдесят шесть тысяч семьсот) рублей.

В соответствии с решением единственного участника - Пензенской области в лице Департамента государственного имущества Пензенской области от 03.03.2020 г. № 115-пр по вопросам внеочередного общего собрания участников проведено внесение единственным участником Общества дополнительного денежного вклада в уставный капитал Общества в размере 27 774 300 (двадцать семь миллионов семьсот семьдесят четыре тысячи триста) рублей.

Итоги внесения единственным участником Общества - Пензенской областью в лице Департамента государственного имущества Пензенской области дополнительного вклада в уставный капитал утверждены приказом от 23.06.2020 г. № 305-пр.

Уставный капитал увеличен со 139 656 700 (ста тридцати девяти миллионов шестисот пятидесяти шести тысяч семисот) рублей до 165 456 700 (ста шестидесяти пяти миллионов четырехсот пятидесяти шести тысяч семисот) рублей.

Изменения в Устав Общества в части изменения размера уставного капитала зарегистрированы 07.07.2020 г. ИФНС России по Октябрьскому району г. Пензы.

По итогам завершения процедуры увеличения уставного капитала, на конец отчетного 2020 года капитал Общества составил 165 456 700 (сто шестьдесят пять миллионов четыреста пятьдесят шесть тысяч семьсот) рублей.

2. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА

2.1. Приоритетные направления деятельности общества

Согласно ст. 2 п. 3.2 Устава Общества, приоритетными направлениями деятельности общества являются следующие:

Разработка стратегий развития кластеров и программ их реализации.

Создание и развитие кластеров в различных отраслях материального производства за счет вовлечения в них субъектов малого и среднего предпринимательства.

Разработка и реализация совместных кластерных проектов развития с привлечением участников кластеров, органов государственной власти, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц.

Организация мониторинга состояния финансово-экономического, инновационного, научного и производственного потенциала кластеров.

Координация сотрудничества участников кластера с зарубежными фондами, производственными, научными и образовательными структурами.

Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.

Проведение маркетинговых исследований.

Предоставление услуг по оформлению помещений, деятельность по организации ярмарок, выставок и конгрессов.

Организация форумов, конференций, семинаров, круглых столов и других мероприятий, организация деловых встреч, визитов, миссий.

Организация курсов повышения квалификации и переподготовки руководителей и специалистов предприятий кластеров, руководителей инновационных проектов и молодых предпринимателей, включая зарубежные стажировки и обучение.

Комплексная консультационная поддержка предприятий кластеров по вопросам имущественной, финансовой и организационной деятельности.

Оказание комплекса услуг по бизнес - планированию.

Оказание услуг по поиску и подбору бизнес-партнеров для предприятий, входящих в кластеры.

Информационно-аналитическое сопровождение предприятий -участников кластера.

Продвижение продукции предприятий кластеров на региональных и зарубежных рынках.

Оказание содействия участникам кластеров при получении государственной поддержки; организация совместного участия в ФЦП, программах российских и зарубежных фондов.

Разработка методической документации по формированию и развитию кластерных структур в Пензенской области.

Организация мониторинга состояния финансово-экономического, инновационного, научного и производственного потенциала кластеров.

Аккумуляирование финансовых средств в целях осуществления деятельности Общества в соответствии с действующим законодательством Уставом.

Финансовое посредничество.

Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук.

Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук.

Деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита;

Исследование конъюнктуры рынка и др.

Целевые группы Общества: малые и средние предприятия, учебные заведения, НИИ, объекты региональной инновационной инфраструктуры.

2.2. Положение общества в отрасли

Создание ООО «Центр кластерного развития» как организации инновационной инфраструктуры Пензенской области инициировано Правительством Пензенской области в целях обеспечения кластерного развития региона, в связи с чем Общество не имеет в Пензенской области прямых конкурентов или организаций, представляющих аналогичные услуги на тех же условиях и обладающих теми же компетенциями.

2.3. Перспективы развития общества

В 2021 году деятельность Общества будет вестись по следующим востребованным предприятиями кластеров Пензенской области направлениям:

- разработка и реализация совместных кластерных проектов развития с привлечением участников кластеров, органов государственной власти, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

- организация работы по разработке программ развития кластеров, содействие в продвижении продукции, организация работ в сфере брендинга кластеров;

- организация участия кластеров во всероссийских и международных выставках и ярмарках;

- оказание консультационных услуг предприятиям кластеров по вопросам правовой, экономической деятельности, бизнес-планированию, стратегическому, финансовому развитию, проектному менеджменту;

- оказание услуг для участников кластеров по повышению квалификации производственного и управленческого персонала, образовательных семинаров, тренингов и вебинаров;

- оказание маркетинговых и рекламных услуг участникам кластера: проведение маркетинговых исследований по направлениям кластеров, создание интернет-порталов кластеров с интегрированными электронными каталогами продукции, подготовка и предоставление информационно-аналитических материалов по развитию отдельных отраслей и рынков (российских и международных), входящих в сферу интересов кластеров;

- проведение информационных компаний в интересах предприятий кластеров, разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров; создание рекламных и информационных видеороликов, баннеров, каталогов, специализированных журналов.

В результате реализации мер и мероприятий поддержки территориально-отраслевых кластеров в 2021 г. ожидается достижение следующих показателей: рост числа предприятий кластеров, рост числа предприятий, воспользовавшихся услугами ООО «Центр кластерного развития», рост количества вновь созданных и сохраненных рабочих мест на предприятиях кластеров, увеличение объема налогов, уплачиваемых предприятиями кластеров, рост доли инновационной продукции в общем объеме продукции кластеров, повышение узнаваемости торговых марок предприятий и зонтичных брендов кластеров, снижение транзакционных издержек и, как следствие, себестоимости продукции предприятий кластеров.

Функционирование ООО «ЦКР» в Пензенской области способствует формированию и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслях, соответствующих специфике территориально-отраслевых кластеров, а также повышению конкурентоспособности действующих предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

В результате деятельности ООО «ЦКР» в 2021 г. будут реализованы программы повышения квалификации и образовательные семинары, тренинги, программы непрерывной практической подготовки сотрудников предприятий кластеров, организовано участие предприятий в ведущих российских и зарубежных выставках, проведены маркетинговые исследования для выхода кластеров на новые рынки сбыта, организованы деловые миссии, межрегиональные форумы, обеспечено эффективное взаимодействие производственных предприятий и образовательных учреждений в целях качественной подготовки специалистов и трудоустройства выпускников на предприятиях кластеров, реализации исследований и разработок в интересах кластеров.

Развитие ООО «ЦКР» позволит снизить напряженность на рынке труда посредством создания новых и сохранения существующих рабочих мест, заложить условия для дальнейшего развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной и социальной сферах региона.

ООО «ЦКР» для достижения уставной цели планирует оказание консультационных, образовательных, выставочных и информационных услуг на коммерческой основе.

2.4. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью общества

Так как Общество развивается в рамках Соглашения о предоставлении субсидии бюджету субъекта Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации от 12.02.2019 № 139-09-2019-223/2 (дополнительное соглашение от 25.12.2019 г. № 139-09-2019-223/2), заключенного между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Пензенской области возникает высокий риск банкротства в связи с противоречием уставных целей Организации целям указанного Соглашения. Основным фактором риска для Общества является прекращение бюджетного инвестирования.

2.5. Финансово-хозяйственная деятельность Общества в 2020 году

По итогам деятельности ООО «ЦКР» в 2020 году достигнуты следующие показатели:

1. Выручка за 2020 год составляет 11 873 тысяч рублей;
2. Себестоимость продаж составляет 27 796 тысяч рублей;
3. Управленческие расходы за 2020 год составляют 6 822 тысяч рублей;
4. Прочие расходы (расходы за услуги банка, госпошлина) в сумме 684 тысяч рублей;
5. Проценты от размещения денежных средств на депозитах – 2 996 тысяч рублей.
6. Убыток составил 20 595 тысяч рублей.
7. Информация о расчетных и депозитных счетах Общества:

По состоянию на 31.12.2020 г. ООО «ЦКР» имеет три расчетных счета:

- в Пензенском РФ АО "РОССЕЛЬХОЗБАНК" г. Пенза.
- в Ф-Л ПРИВОЛЖСКИЙ ПАО БАНК "ФК ОТКРЫТИЕ".
- ПРИВОЛЖСКИЙ Ф-Л ПАО "ПРОМСВЯЗЬБАНК" Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

В 2020 году были размещены средства во вклады (депозиты). Депозитные счета ООО «Центр кластерного развития» находятся в Пензенском РФ АО "РОССЕЛЬХОЗБАНК" г. Пенза.

Процент по депозитным вкладам составляет от 4,75 % до 5,65 % годовых.

2.6. Информация о проведенных мероприятиях:

В 2020 году Центр оказывал поддержку предприятиям и организациям пензенского приборостроительного кластера «Безопасность» (включая ИТ-направление), инженерно-производственного кластера «Биомед», кондитерского кластера «Союз пензенских кондитеров», кластера легкой промышленности «Легпром», кластера деревообработки и деревянного домостроения.

При поддержке ООО «Центр кластерного развития» были реализованы проекты и проведены мероприятия по развитию региональных кластеров, организовано совместное участие представителей кластеров в международных и всероссийских выставках

За 2020 г. ООО «Центр кластерного развития» были организованы и проведены:

1. В сфере повышения квалификации участников кластера проведены:

- образовательный семинар для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед», а также для сотрудников предприятий кластера «Союз пензенских кондитеров» на тему: «Как повысить эффективность участия в выставке», 16 января 2020 года;

- образовательный курс седьмого ежегодного трансрадиального эндоваскулярного курса (ТРЭК - 2020) для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед», 24-25 января 2020 года, г. Казань;

- обучающий семинар для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед», а также для сотрудников предприятий кластера «Союз пензенских кондитеров» на тему: «Система управления в компании "ВкусВилл"» 07 февраля 2020 года, г. Москва;

- образовательный семинар для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед» в рамках XI ежегодной международной конференции «Гибридные технологии в лечении сердечнососудистых заболеваний» (MICHS) с международным участием 02-04 февраля 2020 года, г. Москва;

- образовательный семинар для сотрудников предприятий кластера «Союз пензенских кондитеров», предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед», предприятий кластера легкой промышленности «Легпром» на тему: «Переговорные поединки. Интерактивные онлайн-практикумы развития коммуникативных навыков», 13 апреля 2020г.;

- образовательный семинар для сотрудников предприятий кластера «Легпром», а также для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера «Биомед» на тему: «Современные технологии лидерства», 8-11 июня 2020г.;

- образовательный курс в форме вебинара для сотрудников предприятий кластера «Союз пензенских кондитеров», предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед», предприятий кластера легкой промышленности «Легпром» на тему: «Образовательная поддержка. Продажи по Белгорокову», 22,25,27, 29 мая; 2,4 июня 2020г.;

- образовательный курс в форме вебинара для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед» на тему: «Продажи на рынке БАДов», 15, 17, 19, 22, 24, 26 июня 2020г.;

- обучающий семинар для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед» в рамках 27 Всероссийского онлайн-форума «Обращение медицинских изделий в России», 17-18 июня 2020г.;

- профессиональный образовательный курс для разработчиков программного обеспечения для сотрудников информационного кластера Пензенской области в формате онлайн-конференций, 8-10 июня 2020 г.;

- образовательный семинар для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед», приборостроительного кластера «Безопасность»,

кондитерского кластера «Союз пензенских кондитеров», кластера легкой промышленности «Легпром» на тему: «Лидер получает "Да", искусство конструктивного диалога. Технология обеспечения конструктивного взаимодействия»;

- образовательной семинар в рамках Международного конгресса «ТСТ RUSSIA 2020 ОНЛАЙН - XXII Московский Международный Конгресс по эндоваскулярной хирургии» для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед»;

- профессиональный образовательный курс для разработчиков программного обеспечения для сотрудников ИТ-кластера Пензенской области в формате онлайн-конференций;

- образовательный семинар для сотрудников предприятий кластера «Союз пензенских кондитеров», предприятий кластера легкой промышленности «Легпром» на тему: «Инструмент гарантированного доступа к закупкам»;

- образовательный семинар для сотрудников предприятий кластера «Союз пензенских кондитеров», предприятий кластера «Безопасность», предприятий кластера легкой промышленности «Легпром» на тему: «Маркетинг как часть экспортного проекта»;

- образовательный семинар для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед», приборостроительного кластера «Безопасность», кондитерского кластера «Союз пензенских кондитеров», кластера легкой промышленности «Легпром» на тему: «Как расти быстро и эффективно»;

- образовательный тренинг для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед», приборостроительного кластера «Безопасность», кондитерского кластера «Союз пензенских кондитеров», кластера легкой промышленности «Легпром» на тему: «Новейшие инструменты продвижения в социальных сетях»;

- дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Швейное производство: система эффективного управления» для сотрудников кластера легкой промышленности «Легпром»;

- образовательный вебинар «Маркировка товаров легкой промышленности» для сотрудников кластера легкой промышленности «Легпром»;

- практический онлайн-семинар «Подготовка документов для испытаний медицинских изделий. Изучение важных изменений в регуляторике» для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед»;

- обучающий интенсив «Биологически активные добавки. Технологии продаж продукции фармацевтической продукции» для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед»;

- образовательный семинар в рамках научно-практической конференции с международным участием «Фундаментальные исследования и инновации для кардиоваскулярной медицины» для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед»;

- образовательный вебинар «Введение в обращение медицинских изделий на территории стран членов ЕАЭС. Основные нормативные документы. Особенности переходного периода» для сотрудников предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед»;

- образовательный семинар «Внутренний аудит систем менеджмента безопасности пищевой продукции на соответствие требований ГОСТ Р ИСО 22000» для сотрудников предприятий кондитерского кластера «Союз пензенских кондитеров».

2. В сфере **организации предприятий кластеров на российских и зарубежных выставочных площадках:**

- кластера «Легпром» во Всероссийской выставке модной одежды «СРМ – Moscow. Весна» 24-27 февраля 2020 года, г. Москва;

- кластера «Безопасность» в 20-ой Специализированной выставке технологий и оборудования для машиностроения, металлообрабатывающей промышленности и сварочного производства, 17-20 марта 2020 года, г. Екатеринбург;
- кластера «Союз пензенских кондитеров» в международной выставке «Продэкспо 2020», 10-14 февраля 2020, г. Москва;
- кондитерского кластера «Союз пензенских кондитеров» в Конгрессно-выставочном мероприятии «Центр Закупок Сетей: ОНЛАЙН: Категория Dry Food», 09 июня 2020г.;
- кластера легкой промышленности «Легпром» в международной онлайн-выставке по аутсорсингу для легкой промышленности ВЕЕ-TOGETHER.ru в период с 17 июня по 21 августа 2020 г.;
- инженерно-производственного кластера «Биомед», кондитерского кластера «Союз пензенских кондитеров» в Международной выставке «Собственная Торговая Марка (IPLS) 2020», г. Москва;
- приборостроительного кластера «Безопасность» в Международном военно-техническом форуме «Армия-2020», г. Москва;
- приборостроительного кластера «Безопасность» в Международной выставке вертолетной индустрии «HeliRussia 2020», г. Москва;
- кластера информационных технологий в Международной выставке технологий и оборудования для розничного бизнеса «RetailHub 2020», г. Москва;
- кластера легкой промышленности «Легпром» в международной выставке «Sport&Casual», г. Москва;
- кластера легкой промышленности «Легпром» в международной выставке «Selection Moscow», г. Москва;
- кластера легкой промышленности «Легпром» в онлайн-выставке обуви, одежды и аксессуаров на площадке «Bayer Star».

3. В сфере организации **круглых столов и вебинаров** для участников кластеров организованы:

- совещание с участниками кондитерского кластера «Союз пензенских кондитеров»;
- совещание с участниками приборостроительного кластера «Безопасность»;
- участие предприятий-участников инженерно-производственного кластера «Биомед» в XXVI Всероссийском съезде сердечнососудистых хирургов в онлайн формате;
- онлайн-совещание с участниками кондитерского кластера «Союз пензенских кондитеров»;
- участие представителей ИТ-кластера в конференции-телемосте Заречный – Пенза – Москва – Лондон «Перспективы развития бизнеса на муниципальном, региональном, мировом рынках в 2020-2024г.г.»;
- круглый стол для представителей ИТ-кластера «Стратегические перспективы развития малого инновационного бизнеса Пензенской области в ИТ-сфере».

4. В сфере проведения **информационных компаний** для продвижения продукции проведены:

- размещены информационно-рекламные материалы о предприятиях кластера «Легпром» в журналах издательства PROfashion (5 информационных репортажей и сообщений);
- размещены информационно-рекламные материалы о предприятиях кластера «Легпром» в журналах издательства Российского Делового Реестра (3 информационных репортажа и сообщения);
- размещены информационно-рекламные материалы о предприятиях кластера легкой промышленности «Легпром» в журнале «Sport Build».

- информационные компании предприятий инженерно-производственного кластера Пензенской области «Биомед» в СМИ (3 информационный репортаж и сообщение).

- информационные компании предприятий кластера «Союз пензенских кондитеров» в СМИ (2 информационный репортаж и сообщение).

- размещены информационно-рекламные материалы о предприятиях приборостроительного кластера «Безопасность» Пензенской области в журналах издательства «Энергетика» (6 информационных статей).

- размещены информационно-рекламные материалы о предприятиях инженерно-производственного кластера «Биомед» в журнале «Бизнес столицы»;

- изготовлен аудиовизуальный ролик инженерно-производственного кластера «Биомед»;

- информационных статьи;

- оказаны рекламно-информационные услуги, связанные с размещением рекламных материалов предприятий приборостроительного кластера «Безопасность» в сети Интернет (Яндекс Директ);

5. В сфере реализации **совместных кластерных проектов**: осуществлено организационное обеспечение деятельности постоянно-действующей выставки 4 компании пензенского кластера деревянного домостроения на территории ТРК «Коллаж».

6. В сфере **организации работ по обеспечению соответствия продукции предприятий, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей**:

- выполнена работа по проведению сертификации продукции предприятий-участников пензенского приборостроительного кластера «Безопасность» (4 продукта);

- выполнена работа по проведению сертификации продукции предприятий-участников пензенского кластера легкой промышленности «Легпром» (2 продукта).

- оказана услуга в сфере интеллектуальной собственности по территориальному расширению международной регистрации товарного знака на территорию ЕС для предприятия-участника инженерно-производственного кластера «Биомед»;

- организована работа по проведению лабораторных и инструментальных исследований, испытаний, санитарно-эпидемиологических экспертиз и получению свидетельства о государственной регистрации, протоколов исследований (испытаний), экспертных заключений для предприятия-участника инженерно-производственного кластера «Биомед»;

- выполнена работа по оформлению свидетельства о государственной регистрации продукции для предприятия-участника инженерно-производственного кластера «Биомед».

7. В рамках оказания **маркетинговых услуг и услуг по брендированию, позиционированию продуктов**:

- оказана услуга по проведению исследований и предоставлению информации по анализу продаж товаров на фармацевтическом рынке и составлен информационно-аналитический отчет об объемах продаж безрецептурных лекарственных препаратов и биологически активных добавок (БАД) для предприятий-участников инженерно-производственного кластера «Биомед»;

- оказана услуга по проведению маркетинговых исследований в интересах предприятий-участников кондитерского кластера «Союз пензенских кондитеров».

8. В рамках **оказания консультационных услуг** для предприятий кластеров проведено 179 консультаций по продвижению продукции, в сфере правового и финансового обеспечения, по вопросам получения государственной поддержки.

В рамках деятельности **Регионального представительства Фонда содействия инновациям** (структурное подразделение ООО «ЦКР») обеспечено сопровождение участия пензенских инновационных предприятий в грантовых программах Фонда содействия инновациям

в рамках конкурсов «УМНИК», «Коммерциализация», «Дизайн-Центры», «Старт». В рамках данного направления деятельности реализованы следующие мероприятия:

- проведено 11 выездных встреч с представителями малого инновационного бизнеса;
- организовано 10 коллективных встреч с представителями малого инновационного бизнеса;
- организовано 2 круглых стола по вопросам участия в грантовых программах Фонда содействия инновациям;
- проведено 2 семинара по программам Фонда с участием представителей МСП,
- проведено 72 консультаций с потенциальными участниками конкурсов;
- организованы обучающие семинары с участниками программ «УМНИК» и «Старт»;
- размещено 7 информационных репортажа и сообщения в СМИ для популяризации Фонда содействия инновациям.
- проведен финальный отбор по программе «УМНИК» на базе технопарка «Рамеев».
- осуществлены 9 выездных экспертиз по конкурсам «Развитие-СД» и «Коммерциализация».
- обеспечено заключение 16 договоров между Фондом и победителями конкурса «УМНИК-2019»,
- принята итоговая научно-техническая отчетность и акты выполненных работ победителей конкурса «УМНИК-2017», промежуточная научно-техническая отчетность и акты выполненных работ победителей конкурса «УМНИК-2018»;
- осуществлен перевод на второй этап работ по договору победителей конкурса «УМНИК-2018»;
- обеспечено сопровождение участия пензенских инновационных предприятий в грантовых программах Фонда содействия инновациям в рамках конкурсов «УМНИК», «Развитие ЦТ», «Коммерциализация», «Коммерциализация – Экспорт», «Старт ЦТ»;
- проведена информационная компания о программах Фонда содействия инноваций в рамках круглого стола «Стратегические перспективы развития малого инновационного бизнеса Пензенской области в ИТ-сфере».

В рамках обеспечения деятельности **Центра поддержки народно-художественных промыслов и ремесел Пензенской области** (структурное подразделение ООО «ЦКР») в 2020 году реализованы следующие мероприятия:

- проведено совещание с региональными ремесленниками и мастерами народно-художественных промыслов по вопросам перспективных направлений развития Центра;
- организовано участие представителей ремесленничества в выставке-ярмарке народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Весенняя фантазия - 2020», 04-08 марта 2020 г., г. Москва;
- организовано 3 обучающих мастер-класса в рамках образовательного интенсива для молодежи «Хобби как бизнес»;
- организован обучающий вебинар «Торговая площадка ETSY. Как успешно продавать свое творчество по всему миру»;
- организован курс мастер-классов «Вышивка украшения брошь "Орхидея"»;
- проведен обучающий тренинг «Личный бренд предпринимателя»;
- организован обучающий тренинг «Эффективная таргетинговая реклама в социальных сетях»;
- проведен обучающий онлайн-вебинар на тему: «Самозанятость в вопросах и ответах. Новые возможности в бизнесе» в сфере НХП и ремесел;

- проведен обучающий мастер-класс по работе с эпоксидными смолами;
- организован обучающий мастер-класс по созданию ювелирного изделия;
- организовано участие представителей ремесленничества в XXIV Международной выставке-продаже «Формула Рукоделия Москва. Осень 2020»;
- организован образовательный мастер-класс «Роспись абашевской игрушки. Бисероплетение»;
- проведен курс обучающих мастер-классов по ручному ткачеству в рамках VI Международного фестиваля творчества и рукоделия «Канитель»;
- организован курс обучающих мастер-классов по различным технологиям создания и декорирования керамики в рамках VI Международного фестиваля творчества и рукоделия «Канитель»;
- предоставлено в аренду торгово-выставочное оборудование;
- в сфере проведения информационных компаний для продвижения продукции региональных ремесленников и мастеров народно-художественных промыслов размещено 28 информационных репортажей и сообщений в СМИ;
- оказано 104 консультационных услуги региональным ремесленникам и мастерам народно-художественных промыслов по продвижению продукции, в сфере правового и финансового обеспечения, по вопросам получения государственной поддержки.

В рамках организации деятельности **Центра инноваций социальной сферы** (структурное подразделение ООО «ЦКР») в 2020 году были реализованы следующие проекты и мероприятия:

- проведен Региональный этап Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года 2020»;
- изготовлен первый Региональный каталог социальных предпринимателей;
- организован и проведен региональный конкурс поддержки социальных предпринимателей «Добрый бизнес»;
- организована «Школа социального предпринимательства», в рамках которой были проведены: тренинг Дмитрия Банчукова «Как выжать максимум клиентов», обучающий семинар Владимира Ефремова «Практические инструменты увеличения продаж и прибыли в социальном предпринимательстве: тактика и стратегия»;
- организован семинар «Поддержка социальных предпринимателей»;
- проведено 10 консультаций по мерам региональной господдержки предпринимателей, 26 консультаций по заполнению заявок для участия в Региональном этапе Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года 2020», 4 консультации по реализации сертификата победителя регионального конкурса «Добрый бизнес», 8 консультаций, направленных на разъяснения поправок в ФЗ № 245 от 26.07.2019 г., 20 консультаций по обучению в «Школе социального предпринимательства»;
- размещено 10 информационных репортажей в СМИ для продвижения продукции и услуг ЦИССа для социальных предпринимателей.

3. СОСТОЯНИЕ ЧИСТЫХ АКТИВОВ ОБЩЕСТВА

3.1. Показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов и Уставного капитала Общества за три последних отчетных года

Показатели, руб.	На конец 2018 года	На конец 2019 года	На конец 2020 года
Стоимость чистых активов	64 885 000,00	52 385 000,00	57 589 000,00
Размер уставного капитала	115 882 000,00	139 657 000,00	165 457 000,00

В 2018г., 2019г., и 2020г. аналогично 2017 году, происходило снижение стоимости чистых активов.

3.2. Результаты анализа причин и факторов, которые привели к снижению стоимости чистых активов Общества

Основным фактором снижения стоимости чистых активов Общества в 2018г., 2019г., и 2020 г. является получение чистого убытка в размере: 2018г. - 10 439 000 руб., 2019г. – 36 275 000 руб., 2020г. – 20 595 000 руб.

3.3. Перечень мер по приведению стоимости чистых активов Общества в соответствие с величиной его уставного капитала

В соответствии с п. 4 ст. 30 Федерального закона от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" Общество обязано принять решение об уменьшении уставного капитала общества до размера, не превышающего стоимости его чистых активов.

4. КОРПОРАТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

4.1. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о ее одобрении: не совершались.

4.2. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о ее одобрении: не совершались.

4.3. Информация о составе Совета директоров Общества в отчетном году

4.3.1. Доля участия членов Совета директоров в уставном капитале Общества: отсутствует.

4.4. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа общества и членах коллегиального исполнительного органа Общества Единоличный исполнительный орган (генеральный директор) Общества:

Ляшков Михаил Юрьевич

Дата рождения - 11.05.1975 г.

Образование - высшее

Опыт руководящей работы с 2001 г.

Доли в уставном капитале Общества не имеет, сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не осуществлял.

4.4.1. Коллегиальный исполнительный орган уставом Общества не предусмотрен.

4.5. Основные положения политики Общества в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также сведения по каждому из органов управления Общества (за исключением физического лица, занимавшего должность (осуществлявшего функции) единоличного исполнительного органа управления Общества, если только таким лицом не являлся управляющий) с указанием всех видов вознаграждения, которые были выплачены Обществом в течение отчетного года, и с указанием размера расходов, связанных с исполнением функций членов органов управления Общества, компенсированных Обществом в течение отчетного года

Совет директоров

Общество не практикует выплату вознаграждений членам совета директоров.

Единоличный исполнительный орган

Единственным членом органа управления общества, которому в течение 2020 г. выплачивалось вознаграждение за выполнение управленческих функций, является единоличный исполнительный орган – генеральный директор.

4.6. Сведения об аудиторской проверке

4.6.1. Бухгалтерская отчетность Общества за отчетный 2020 год прошла аудиторскую проверку. Достоверность данных бухгалтерского отчета подтверждена положительным аудиторским заключением от 12.03.2021г.

Генеральный директор ООО «ЦКР»

М.Ю. Ляшков

Главный бухгалтер ООО «ЦКР»

Н.А.Тагирова

30.04.2021 г.